

國際企業系 碩士班 108 學年度入學課程結構規劃表

課程類別				一年級						二年級						三年級					
				第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期		
				課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數
學院跨領域課程	選修	(不分)學程 /(不分)領域	應修課程數(無要求)/應修學分數(無要求)	流通企業個案研究專題/3/3																	
專業課程	必修		應修學分數 23 學分	研究方法	3	3	國際財務管理	3	3	商業倫理	1	1	論文	6	6						
				國際企業	3	3	國際企業經營策略	3	3	國際企業專題研討	1	1									
							國際行銷	3	3												
	選修			應修學分數 25 學分	投資學	3	3	計量經濟	3	3	時間序列分析	3	3	國際財務與金融專題	3	3					
					國際金融	3	3	國際金融市場	3	3	國際風險管理	3	3	國際品牌行銷	3	3					
					財務管理	3	3	國際投資學	3	3	高階經理人外語研習	3	3	國際運籌管理	3	3					
					國際經濟	3	3	管理資訊系統	3	3	創業投資	3	3	高階商用英語	3	3					
					資料庫系統	3	3	國際人力資源管理	3	3	區域經濟發展	3	3	組織行為研討	3	3					
					消費者行為研討	3	3	國際企業組織管理	3	3	創新與創業管理	3	3	進階理財規劃	3	3					
					科技與創新	3	3	多變量分析	3	3	服務業行銷	3	3	中國大陸經貿法規	3	3					
								行銷研究	3	3	全球產業分析	3	3	國際併購	3	3					
								國際企業實務研討	3	3	國際市場進入策略	3	3								
								跨文化管理	3	3											

備註：

- 一、畢業總學分數為 48 學分。
- 二、必修 23 學分，選修 25 學分。
- 三、學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。
- 四、系所訂定條件（學程、檢定、證照、承認外系學分及其他）：
 - (一) 108 學年度入學學生畢業條件依「國際企業系(所)學生畢業門檻及輔導辦法」辦理。
 - (二) 本系碩士班研究生選修外系課程以 6 學分為限。