

國際企業系 博士班 108 學年度入學課程結構規劃表

課程類別								二年級						三年級						
		第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			
		課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	
必修	共同必修課程	專題研討(一)	2	2	專題研討(二)	2	2										博士論文	6	6	
	獨立研究課程													國際企業駐點研究	2	2				
選修	方法論課程	應用賽局理論	3	3	計量經濟學	3	3	時間序列分析	3	3	財務計量經濟	3	3							
		計量方法	3	3	多變量分析	3	3	質性研究	3	3	行銷研究	3	3							
		財金研究方法	3	3	金融資訊管理	3	3	財務工程(一)	3	3										
		財金計量	3	3																
		研究方法	3	3																
	甲組	國際企業經營	消費者行為研討	3	3	國際企業組織管理	3	3	科技與創新	3	3	國際品牌行銷	3	3						
			國際企業理論	3	3	國際企業經營策略	3	3	服務業行銷	3	3	國際運籌管理	3	3						
						國際財務風險管理	3	3			國際財務與金融專題	3	3							
		全球經貿分析	國際金融	3	3	國際投資	3	3	創業投資理論與實務	3	3	國際併購	3	3						
			全球產業分析	3	3	國際經濟	3	3	國際金融專題研討	3	3	國際金融市場	3	3						
						管理經濟	3	3	區域經濟發展	3	3	大陸經貿專題	3	3						
	乙組	財務管理	3	3	租稅法研究	3	3	管理會計理論研討	3	3	地方財政制度	3	3							
		財政理論	3	3	財務報表分析	3	3	財富管理專題研究	3	3	審計理論研討	3	3							
		租稅理論	3	3	組織理論	3	3	財政稅務專題研究	3	3	商業經營研討	3	3							
		策略理論	3	3	投資管理研討	3	3	財產稅制度	3	3	公司理財研討	3	3							
								公司治理研討	3	3										
	丙組	金融程式設計	3	3	固定收益證券	3	3	金融投資與程式交易	3	3	財務工程(二)	3	3							
		金融風險管理	3	3	計算智慧	3	3	財務波動性與風險值之研究	3	3	高頻交易專題	3	3							
		國際金融	3	3	金融大數據	3	3	財經研究方法研討	3	3	財金研究應用	3	3							

課程類別								二年級						三年級					
		第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期		
		課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數
丁組	金融資訊安全	3	3	金融資訊專題	3	3	區塊鍊應用研究	3	3	財金論文研討	3	3							
				金融資訊管理	3	3	財經資料庫程式設計	3	3										
				行為財務學	3	3													
	特別節慶活動管理研討	3	3	觀光暨餐旅產業財務管理研究	3	3	觀光暨餐旅行銷問題研討	3	3	餐旅管理個案研討	3	3							
	全球觀光發展趨勢研討	3	3	遊憩活動企劃與管理	3	3	主題旅館及渡假區開發及管理	3	3	觀光暨餐旅產業現代議題研討	3	3							
	觀光發展與地方創生	3	3	海洋觀光暨水域遊憩開發與管理	3	3	觀光暨餐旅政策與策略議題研討	3	3	美食觀光研究	3	3							
	餐旅業組織行為	3	3	觀光暨餐旅產業全面品質管理	3	3	觀光與文化研究	3	3										
	餐旅業多元文化人力資源管理	3	3	餐旅連鎖管理研究	3	3													
	觀光餐飲業作業管理	3	3	全球觀光餐旅發展實務研討	3	3													
	戊組	智慧商務專題	3	3	電子商務研究	3	3	雲端運算專論	3	3	深度學習	3	3						
人工智慧專題		3	3	網路行銷研究	3	3	資料探勘研究	3	3	智聯網創新應用研究	3	3							
財務應用專題		3	3	機器學習專題	3	3	智聯網應用系統	3	3	智慧零售	3	3							
商業智慧		3	3	商業資料分析	3	3	智慧製造	3	3										

備註：

- 一、 畢業總學分數為 36 學分。
- 二、 專業課程必修：甲組 12 學分；乙、丙、丁、戊組 10 學分，專業課程選修：甲組 24 學分；乙、丙、丁、戊組 26 學分。
- 三、 學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。
- 四、 系所訂定條件(學程、檢定、證照、承認外系學分及其他)：基礎先修課程 0 學分，甲組包括國際企業、國際行銷、國際財務管理等三科，乙組、丙組、丁組、戊組為國際企業一科；入學前五年內曾修上列相關科目之博士班學生，於開學選課作業結束前提出修課證明得以免修。學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。
- 五、 必修科目包含三組共同必修課程：專題研討(一)、(二)2 門 4 學分。甲組獨立研究課程：國際企業駐點研究 1 門 2 學分。
- 六、 專業選修科目：方法論 2 門 6 學分。並於甲、乙、丙、丁、戊五組五學術領域中選修。其中選定為主修領域課程者須修習四門課；選定為副修領域課程者須修習二門課。