

國際企業系 博士班 107 學年度入學課程結構規劃表

課程類別			一年級						二年級						三年級								
			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期					
			課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數			
學院共同課程 (由學院開課)	必修	○○學程/○○領域																					
		○○學程/○○領域																					
	選修	○○學程/應修課程數/ ○○領域 應修學分數																					
學院 跨領域課程 (由學院開課)	必修	○○學程/應修課程數/ ○○領域 應修學分數																					
	選修	○○學程/應修課程數/ ○○領域 應修學分數																					
專業課程	必修	共同必修課程	專題研討 (一)	2	2	專題研討 (二)	2	2											博士論文	6	6		
		獨立研究課程													國際企業 駐點研究	2	2						
	選修	方法論課程	應用賽局 理論	3	3	計量經濟 學	3	3	時間序列 分析	3	3	財務計量 經濟	3	3									
			計量方法	3	3	多變量分 析	3	3	質性研究	3	3	行銷研究	3	3									
			財金研究 方法	3	3	金融資訊 管理	3	3	財務工程 (一)	3	3												
			財金計量 研究方法	3	3																		
	甲組	國際企業經營	消費者行 為研討	3	3	國際企業 組織管理	3	3	科技與創 新	3	3	國際品牌 行銷	3	3									
			國際企業 論理	3	3	國際企業 經營策略	3	3	服務業行 銷	3	3	國際運籌 管理	3	3									
							國際財務 風險管理	3	3			國際財務與 金融專題	3	3									
全球經貿分析			國際金融	3	3	國際投資	3	3	創業投資理 論與實務	3	3	國際併購	3	3									

		全球產業分析	3	3	國際經濟	3	3	國際金融專題研討	3	3	國際金融市場	3	3							
					管理經濟	3	3	經濟發展	3	3	大陸經貿專題	3	3							
乙組		財務管理	3	3	租稅法研究	3	3	理財規劃	3	3	投資學	3	3							
		財政理論	3	3	衍生性金融商品	3	3	財富管理專題研究	3	3	地方財政制度	3	3							
		租稅理論	3	3	財務報表分析	3	3	財政稅務專題研究	3	3										
					管理會計學	3	3	財產稅制度	3	3										
丙組		金融程式設計	3	3	固定收益證券	3	3	金融投資與程式交易	3	3	財務工程(二)	3	3							
		金融風險管理	3	3	計算智慧	3	3	財務波動性與風險值之研究	3	3	高頻交易專題	3	3							
		國際金融	3	3	金融大數據	3	3	財經研究方法研討	3	3	財金研究應用	3	3							
		金融資訊安全	3	3	金融資訊專題	3	3	區塊鏈應用研究	3	3	財金論文研討	3	3							
					金融資訊管理	3	3	財經資料庫程式設計	3	3										
					行為財務學	3	3													
丁組		特別節慶活動管理研討	3	3	觀光暨餐旅產業財務管理研究	3	3	觀光暨餐旅行銷問題研討	3	3	餐旅管理個案研討	3	3							
		全球觀光發展趨勢研討	3	3	遊憩活動企劃與管理	3	3	主題旅館及渡假區開發及管理	3	3	觀光暨餐旅產業現代議題研討	3	3							
		觀光發展與社區營造	3	3	海洋觀光暨水域遊憩開發與管理	3	3	觀光暨餐旅政策與策略議題研討	3	3	美食觀光研究	3	3							

			餐旅業組織行為	3	3	觀光暨餐旅產業全面品質管理	3	3											
			餐旅業多元文化人力資源管理	3	3	餐旅連鎖管理研究	3	3											
						全球觀光餐旅發展實務研討	3	3											
		戊組	管理資訊系統專題	3	3	電子商務研究	3	3	決策分析實務專題	3	3	企業創新研究	3	3					
			軟體工程專題	3	3	智慧計算	3	3	企業電子化研究	3	3	企業財務研究	3	3					
			知識管理研究	3	3	網際網路技術	3	3	雲端運算專論	3	3	物聯網應用系統	3	3					
			財務應用專題	3	3	服務創新	3	3	資料探勘研究	3	3	組織學習專題	3	3					
			商業智慧	3	3	行銷管理研究	3	3	資訊管理專題	3	3								

備註：

- 一、 畢業總學分數為 36 學分。
- 二、 專業課程必修：甲組 12 學分；乙、丙、丁、戊組 10 學分，專業課程選修：甲組 24 學分；乙、丙、丁、戊組 26 學分。
- 三、 學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。
- 四、 系所訂定條件（學程、檢定、證照、承認外系學分及其他）：基礎先修課程 0 學分，甲組包括國際企業、國際行銷、國際財務管理等三科，乙組、丙組、丁組、戊組為國際企業一科；入學前五年內曾修上列相關科目之博士班學生，於開學選課作業結束前提出修課證明得以免修。學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。
- 五、 必修科目包含三組共同必修課程：專題研討(一)、(二)2 門 4 學分。甲組獨立研究課程：國際企業駐點研究 1 門 2 學分。
- 六、 專業選修科目：方法論 2 門 6 學分。並於甲、乙、丙、丁、戊五組五學術領域中選修。其中選定為主修領域課程者須修習四門課；選定為副修領域課程者須修習二門課。