

| 課程類別 | | | | 一年級 | | | | | | 二年級 | | | | | |
|------|----|----------------------------------|-----------------|-------------------------------------|--|-----------------------------------|--|--------------|--|---|----------------------------|---|--------------|-----|----|
| | | | | 第一學期 | | | 第二學期 | | | 第一學期 | | | 第二學期 | | |
| | | | | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 |
| 專業課程 | 必修 | 不分學程 /不分領域 | 應修學分數 /9 學分 | 國際企業倫理專題研討(一) | 1 | 1 | 國際企業倫理專題研討(二) | 1 | 1 | 企業倫理與永續發展 | 1 | 1 | 論文 | 6 | 6 |
| | | | | | | | | | 論文 | 6 | 6 | | | | |
| | 選修 | 國際策略 | 應修學分數 /30 學分 | 研究方法 3/3 國際企業 3/3 科技與創新管理 3/3 | | | 國際企業實務探討 3/3 國際企業經營策略 3/3 國際企業組織管理 3/3 | | | 國際市場進入策略 3/3 國際併購 3/3 創新與創業管理實務 3/3 | | | 國際企業個案研討 3/3 | | |
| | | | | 消費者行為探討 3/3 | | 多變量分析 3/3 國際行銷 3/3 行銷研究 3/3 | | | 服務業行銷 3/3 網路行銷 3/3 | | | 國際品牌行銷 3/3 | | | |
| | | | | 財務管理 3/3 投資學 3/3 | | 國際財務管理 3/3 國際投資 3/3 | | | 時間序列分析 3/3 國際風險管理 3/3 衍生性金融商品 3/3 財務報表與企業診斷 3/3 財務研究方法 3/3 | | | 國際財務管理個案研究 3/3 公司理財研討 3/3 創業投資理論與實務 3/3 | | | |
| 國際經貿 | | 國際經濟 3/3 國際貿易 3/3 國際金融 3/3 | | | 計量經濟 3/3 全球產業分析 3/3 國際金融市場 3/3 管理經濟 3/3 | | | 中國大陸經濟發展 3/3 | | | 全球經貿專題 3/3 兩岸企業經營實務 3/3 | | | | |

備註：

- 一、 畢業總學分數為 39 學分。
- 二、 必修 9 學分，選修 30 學分。
- 三、 學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。
- 四、 系訂條件：
 1. 專業課程選修分 4 大類群，每類群至少需修習一門(含)課程。
 2. 外系學分不予認列