

課程類別				一年級						二年級					
				第一學期			第二學期			第一學期			第二學期		
				課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數
專業課程	必修	不學學程/ 不分領域	應修學分數 18 學分	國際企業倫理專題研討(一)	1	1	國際企業倫理專題研討(二)	1	1	企業倫理與永續發展	1	1	論文	6	6
				國際企業	3	3	國際財務管理	3	3						
							國際行銷	3	3						
	選修	研究方法領域	應修學分數 24 學分	研究方法 3/3			多變量分析 3/3			財務研究方法 3/3					
							行銷研究 3/3			時間序列分析 3/3					
							計量經濟 3/3								
		國際企業經營類		消費者行為探討 3/3			國際企業經營策略 3/3			服務業行銷 3/3			國際品牌行銷 3/3		
				科技與創新管理 3/3			國際企業組織管理 3/3			創新與創業管理實務 3/3			國際企業個案研討 3/3		
							國際企業實務探討 3/3			國際併購 3/3					
		國際貿易營運類		國際金融 3/3			全球產業分析 3/3			國際市場進入策略 3/3			全球經貿專題 3/3		
				國際經濟 3/3			管理經濟 3/3			中國大陸經濟發展 3/3			兩岸企業經營實務 3/3		
				國際貿易 3/3											
國際財務管理類	財務管理 3/3			國際投資 3/3			國際風險管理 3/3			國際財務管理個案研究 3/3					
	投資學 3/3			國際金融市場 3/3			衍生性金融商品 3/3			公司理財研討 3/3					
						財務報表與企業診斷 3/3			創業投資理論與實務 3/3						

備註：

- 一、 畢業總學分數為 42 學分。
- 二、 必修 18 學分，選修 24 學分。
- 三、 學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。
- 四、 系訂條件：
  1. 專業課程選修分 3 大類群，每類群至少需修習一門(含)課程。
  2. 研究方法領域至少需修習二門(含)課程。
  3. 外系學分不予認列