國際企業系　四技　111 學年度入學課程結構規劃表

1121006 製

課程類別				一年級						二年級						三年級						四年級					
				第一學期			第一學期			第二學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期		
				課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數
校共同必修課程			應修學分數 12 學分	中文閱讀與表達	2	2	實務應用文	2	2																		
				實用英文(一)	2	2	實用英文(二)	2	2	實用英文(三)	2	2	實用英文(四)	2	2												
				體育(一)	0	2	體育(二)	0	2	體育(三)	0	2	體育(四)	0	2												
				服務教育(一)	0	2	服務教育(二)	0	2																		
通識課程	核心通識	海洋科技與文明發展	應修學分數 6 學分(每領域必修 1 門)	核心(一)海洋科技探索/2/2 核心(一)海洋文明發展/2/2																							
		生命探索與在地關懷		核心(二)生命與倫理/2/2 核心(二)在地文化探源/2/2																							
		創意創新與數位知能		核心(三)創意與創新/2/2 核心(三)運算與程式設計/2/2																							
	博雅通識	美感與人文素養	應修學分數 10 學分(5 大課群至少任選 3 課群)	博雅通識/學分數/時數																							
		科技與環境永續		博雅通識/學分數/時數																							
		社會與知識經濟		博雅通識/學分數/時數																							
		歷史與多元思維		博雅通識/學分數/時數																							
		全球與未來趨勢		博雅通識/學分數/時數																							
		跨課群認列		通識微學分(一)1、通識微學分(二)1																							
學院共同課程(由學院開課)	必修	不分(學程)/不分(領域)	應修課程數/1 應修學分數/2	企業倫理與永續發展/2/2																							
學院跨領域課程(由學院開課)	選修	不分(學程)/不分(領域)	應修課程數/(無要求) 應修學分數/(無要求)	機器學習/3/3、智慧商務導論/3/3、智慧科技/3/3、基礎統計學/3/3																							

課程類別			一年級						二年級						三年級						四年級					
			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期		
			課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數
專業課程必修選修	必修	應修學分數/65 學分	會計學(一)	3	3	會計學(二)	3	3	統計學(一)	3	3	統計學(二)	3	3	國際企業經營策略	3	3	國際金融	3	3	國際企業個案研討	2	2			
			經濟學(一)	3	3	經濟學(二)	3	3	國際企業管理(一)	2	2	國際企業管理(二)	2	2	國貿理論與政策	3	3	國際行銷管理	3	3						
			微積分(一)	2	2	微積分(二)	2	2	財務管理	3	3	國際財務管理	3	3	國際匯兌	3	3	實務專題(二)	1	3						
			管理學	3	3	商事法	2	2	貨幣銀行	3	3				實務專題(一)	1	3									
			國際貿易實務	3	3				行銷管理	3	3															
	選修	應修學分數/33 學分	國際禮儀 2/2 民法概要 2/2 初級日語(一) 2/2			國際貿易營運 3/3 組織行為 3/3 初級日語(二) 2/2			個體經濟學 3/3 國際交易慣例與法規 3/3 管理心理學 3/3 人際溝通 2/2 商用日語 2/2 國際商用英文(一)2/2			貿易風險與對策 3/3 總體經濟學 3/3 投資學 3/3 國際會展實務 3/3 服務業行銷 3/3 消費者行為 3/3 生涯規劃 2/2 商用日語會話 2/2 國際人力資源管理 3/3 國際商用英文(二)2/2			跨文化管理 3/3 創業管理 3/3 財務報表分析 3/3 理財規劃與實務 3/3 顧客關係管理 3/3 電子商務 3/3 商用英語(一) 2/2 貿易日文 2/2 網路行銷 3/3			全球產業分析 3/3 國際市場進入策略 3/3 衍生性金融商品 3/3 行銷研究 3/3 暑期實習 2/2 商用英語(二) 2/2 貿易日文書信 2/2 企業診斷與分析 3/3			國際商務談判 3/3 貿易糾紛與索賠 3/3 亞太經貿市場 3/3 國際投資學 3/3 公司理財規劃 3/3 品牌與創新管理 3/3			國際經貿市場 3/3 資料庫系統管理與數據分析 3/3 學期實習 9/9		

備註：

一、畢業總學分數為 128 學分。

二、必修 67 學分，選修 33 學分。(不含校共同必修課程及通識課程的學分數)

三、校共同必修課程及通識課程 **28** 學分；相關規定依據本校「共同教育課程實施辦法」、「共同教育課程結構規劃表」及「語言教學實施要點」。

四、須修滿英(外)語 8 學分，本國籍學生英語畢業門檻為等同 CEFR B1 以上程度之各類英檢成績; 各系自訂英語畢業門檻高於校訂者，另依該系規定。在學期間參加 2 次各類英檢考試，未通過者，須提出考試成績證明始得以下列其中一種方式通過：1.通過校內英語畢業門檻檢定考試。2.參加一期外語教育中心開設之短期英文加強課程，並符合課程簡章規定。3.修讀並通過就讀院系開設 2 學分以上全英授課專業課程 1 門。多益

成績達 550 分(或等同 CEFR B1 等級)以上者得免修大一英語(4 學分);多益成績達 785 分(或等同 CEFR B2 等級)以上者得免修大一、大二英語(8 學分)，但須選修主題式英語或其他外語課程補足語言畢業學分數。其他外語課程請參閱外語教育中心課程結構規劃表。

五、學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域學程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。

六、系所訂定條件（學程、檢定、證照、承認外系學分及其他）：

（一）111 學年度入學學生畢業條件依「國際企業系(所)學生畢業門檻及輔導辦法」辦理。

（二）學生修習外系選修課程可承認 12 學分。