

論文題目

(中文為標楷體，英文為 Times new roman，字體大小為16，文字置中，論文題目粗體，與後段文字間距1行)

第一作者姓名¹，第二作者姓名²

¹ 第一作者姓名、所屬單位以及email

² 第二作者姓名、所屬單位以及email

(中文為標楷體，英文為Times new roman，字體大小為12，文字置中，作者姓名粗體，與後段文字間距1行)

摘要

本文為2024國際企業與全球經貿學術研討會(IBET2024)的格式規範，請詳閱此文檔以了解全文投稿格式。本次研討會將出版論文集，請依照本篇格式進行編排。

全部內文段落格式，單行間距、左右對齊，中文為標楷體，英文及數字為 Times New Roman，字體大小為12，第一行位移2字元。摘要頁限制一頁以內，請勿編頁碼。

關鍵字: 4-6個關鍵字

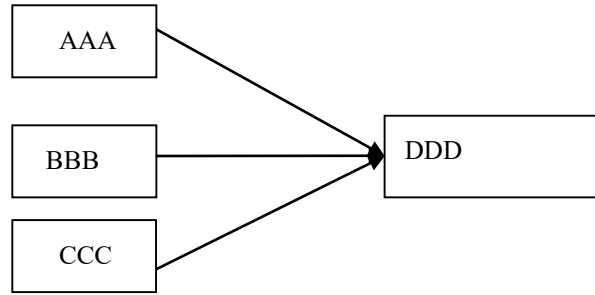


Figure 1 Research model

肆、資料引用

請參考 APA 格式，採文內註釋，標示說明如下：

Journal Article:

Tang, L. Y. and Hu, A. H. (1996). Development of a satisfaction model. *Chiao Da Management Review*, 16(1), 55-74.

Authored Book:

Rogers, T. T. and McClelland, J. L. (2004). *Semantic cognition: A parallel distributed processing approach*. Cambridge, MA: MIT Press.

Diebold, F. X. and Nerlove, M. (1987), "Factor Structure in a Multivariate ARCH Model for Exchange Rate Fluctuations," in L. Berry, G. L. Shostack, and G. D. Upah, (Eds.), *Proceedings of the Second International Tampere Conference in Statistics*, (429-438), Chicago, IL: American Marketing Association.