# 國際企業系　碩士在職專班　114 學年度入學課程結構規劃表

| 課程類別 | | | | 一年級 | | | | | | 二年級 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 第一學期 | | | 第二學期 | | | 第一學期 | | | 第二學期 | | |
| | | | | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 |
| 專業課程 | 必修 | 不分學程/不分領域 | 應修學分數/9 學分 | 國際企業倫理專題研討(一) | 1 | 1 | 國際企業倫理專題研討(二) | 1 | 1 | 企業倫理與永續發展 | 1 | 1 | 論文 | 6 | 6 |
| | | | | | | | | | | 論文 | 6 | 6 | | | |
| | 選修 | 國際策略 | 應修學分數/30 學分 | 研究方法 3/3<br>國際企業 3/3<br>科技與創新管理 3/3<br>企業資源規劃 3/3 | | | 國際企業實務探討 3/3<br>國際企業經營策略 3/3<br>國際企業組織管理 33 | | | 國際併購 3/3<br>國際市場進入策略 3/3<br>創新與創業管理實務 3/3<br>數位創新商業模式 3/3 | | | 國際企業個案研討 3/3<br>ESG 與公司治理 3/3<br>國際人力資源管理 3/3 | | |
| | | 國際行銷 | | 消費者行為研討 3/3 | | | 國際行銷 3/3<br>行銷研究 3/3<br>多變量分析 3/3 | | | 網路行銷 3/3<br>服務業行銷 3/3 | | | 國際品牌行銷 3/3 | | |
| | | 國際財管 | | 投資學 3/3<br>財務管理 3/3 | | | 國際投資 3/3<br>國際財務管理 3/3 | | | 財務研究方法 3/3<br>時間序列分析 3/3<br>國際風險管理 3/3<br>衍生性金融商品 3/3<br>財務報表與企業診斷 3/3 | | | 公司理財研討 3/3<br>創業投資理論與實務 3/3<br>國際財務管理個案研究 3/3 | | |
| | | 國際經貿 | | 國際經濟 3/3<br>國際貿易 3/3<br>國際金融 3/3 | | | 管理經濟 3/3<br>計量經濟 3/3<br>全球產業分析 3/3<br>國際金融市場 3/3 | | | 中國大陸經濟發展 3/3 | | | 全球經貿專題 3/3<br>兩岸企業經營實務 3/3 | | |

備註：

一、 畢業總學分數為 39 學分。

二、 必修 9 學分，選修 30 學分。

三、 學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分;修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。

四、 系訂條件:

1. 專業課程選修分 4 大類群，每類群至少需修習一門(含)課程。
2. 外系學分不予認列