11507

國際企業系　碩士在職專班　115 學年度入學課程結構規劃表

課程類別				一年級						二年級					
				第一學期			第二學期			第一學期			第二學期		
				課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數
專業課程	必修	不分學程/不分領域	應修學分數/9 學分	國際企業倫理專題研討(一)	1	1	國際企業倫理專題研討(二)	1	1	企業倫理與永續發展	1	1	論文	6	6
										論文	6	6			
	選修	國際策略	應修學分數/30 學分	研究方法 3/3 國際企業 3/3 科技與創新管理 3/3 企業資源規劃 3/3			國際企業實務探討 3/3 國際企業經營策略 3/3 國際企業組織管理 33			國際併購 3/3 國際市場進入策略 3/3 創新與創業管理實務 3/3 數位創新商業模式 3/3			國際企業個案研討 3/3 ESG 與公司治理 3/3 國際人力資源管理 3/3		
		國際行銷		消費者行為研討 3/3			國際行銷 3/3 行銷研究 3/3 多變量分析 3/3			網路行銷 3/3 服務業行銷 3/3			國際品牌行銷 3/3		
		國際財管		投資學 3/3 財務管理 3/3			國際投資 3/3 國際財務管理 3/3			財務研究方法 3/3 時間序列分析 3/3 國際風險管理 3/3 衍生性金融商品 3/3 財務報表與企業診斷 3/3			公司理財研討 3/3 創業投資理論與實務 3/3 國際財務管理個案研究 3/3		
		國際經貿		國際經濟 3/3 國際貿易 3/3 國際金融 3/3			管理經濟 3/3 計量經濟 3/3 全球產業分析 3/3 國際金融市場 3/3			中國大陸經濟發展 3/3			全球經貿專題 3/3 兩岸企業經營實務 3/3		

備註：

一、 畢業總學分數為 39 學分。

二、 必修 9 學分，選修 30 學分。

三、 學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分;修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。

四、 系訂條件:

1. 專業課程選修分 4 大類群，每類群至少需修習一門(含)課程。
2. 外系學分不予認列。